

## Beraterprofil

# Torsten Feix

Ich unterstütze Unternehmen bei der Weiterentwicklung ihrer Data & Web Analytics-Architektur - von Tracking-Frameworks und KPI-Definition über Business-Intelligence-Integration bis hin zur datengetriebenen Entscheidungsfindung auf Basis modernster KI-Methoden. Mit meiner umfassenden Erfahrung verbinde ich technologische Expertise mit strategischer Beratung.

In zahlreichen Kundenprojekten entwickelte und realisierte ich Data-Analytics-Lösungen und integrierte diese nahtlos in bestehende Business-Intelligence-Landschaften. Dabei unterstütze ich bei der Definition und Implementierung von Datenstrategien, der Evaluierung bestehender BI-Systeme sowie der Begleitung von Migrations- und Transformationsprojekten.

Darüber hinaus verfüge ich über umfassende Erfahrung in Projekt- und Teamleitung, Anforderungsmanagement sowie agilem Projektvorgehen in komplexen, multi-projektorientierten Umgebungen.

Meine Arbeitsweise ist geprägt von analytischem Denken, strukturierter Methodik und einem tiefen Verständnis für die Verzahnung von Technologie, Daten und Geschäftsprozessen.

- 07/2006 – heute  
**Freelance IT-Consultant**
- 12/2000 – 06/2006  
**Festanstellung Systemanalytiker**
- 01/2000 – 10/2000  
**Bundeswehr**
- 1995 – 1999  
**Studium FH Wiesbaden**



## KONTAKT

@ mail@torsten-feix.de

+49 (0)173 7032852

Ilse-Pohl-Str. 12  
63303 Dreieich

## SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache  
Englisch - fließend

## AUSBILDUNG

Dipl. Informatiker (FH)

## INTERESSEN

Elektronik, Garten



## Skills-Matrix

| Kategorie                           | Fähigkeiten / Tools                                                                                                                                                    | Expertise-Level                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data Analytics & Reporting          | KPI-Definition, Dashboard-Erstellung<br>Power BI, Looker Studio, Tableau, BigQuery, SQL, Azure-Fabric, DAX, Power Query, Power Automate, Excel, Access                 | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cloud & Big Data                    | Azure, AWS, Google Cloud Run                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| KI-Modelle                          | GPT-5 & GPT-5-Code (GitHub Copilot & Azure), Perplexity                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |
| Tracking & Data Architecture        | Server- & Client-Side Tracking, Tag-Management-Frameworks, Data-Layer-Architektur, Consent-Management                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| Web-Analytics                       | Google 360 Suite inkl. Google Analytics 4, Matomo, Adobe Analytics, eTracker, Piano (AT Internet), DYMATRIX (econda)                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tag- & Pixel-Management             | Google Tag Manager (Client & Server), Data-Layer, Adobe DTM, Meta Conversion API, Tealium AudienceStream, Marketing-Pixel (Google Ads, Meta, Criteo, Floodlight, Awin) | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| Geschäftsprozesse & Data Management | Analyse Geschäftsprozesse<br>Prozess- & Data-Modelling, ETL-Prozesse                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| Online-Marketing & eCommerce        | Website & Shop-Integration, Performance-Reporting                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |
| A/B-Testing & Optimierung           | Varify.io, Optimizely, ABTasty, SurveyMonkey                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| Programmierung                      | Python, Node.js, JavaScript, jQuery, JSON, REST APIs, C / C++                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |
| CRM & ERP                           | HubSpot, Dynamics 365, SAP (IS-U)                                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |
| Compliance Tools                    | Usercentrics, OneTrust                                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |
| Projektmanagement & Methoden        | Agile (Scrum/Kanban), User-Stories, Stakeholder-Management, Jira, Confluence, Redmine, Enterprise Architect, HP Quality Center                                         | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |
| Versionskontrolle                   | Git & GitHub, Subversion, ClearCase                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>            |

# Erfahrungsprofil

## Fachliche/funktionale Fähigkeiten und Kenntnisse

- Web-Analytics (Website-Integration, KPI-Definition, Reporting, A/B-Testing)
- Big Data Cloud Analytics (Azure, AWS, Google)
- Data-Processing & Reporting (Python, PowerBI, Azure, Power-Query, Power Automate)
- Analyse und Optimierung bestehender Geschäftsprozesse sowie Ableitung datengetriebener Soll-Prozesse
- Prozessmodellierung, Erstellung fachlicher und technischer Ablaufdiagramme
- Konzeption / Implementierung Tag-Management Framework (server- und clientseitig)
- Online-Marketing (Website-Integration und Pixelmanagement, Performance-Reporting, AB-Testing)
- eCommerce (Digital-Marketing, Kundenkommunikation, Benchmarking)
- Projekt- und Teamleitung, Agile (Scrum/Kanban), User-Stories, Stakeholder-Management
- Anforderungsanalyse und -design
- Anforderungsmanagement
- Aufwandsschätzung und Arbeitsplanung
- Konzeption der fachlichen und technischen Anwendungsarchitektur
- Analyse und Dokumentation von Anwendungssystemen
- Fehlermanagement und -analyse

## Technische Fähigkeiten und Produktkenntnisse

- Google Analytics 360, Adobe Analytics (Marketing Cloud)
- Google Tag Manager (Client & Server)
- Google Cloud, GA4 Measurement-Protocol
- Adobe DTM, Data-Layer
- Tealium Tag-Management / AudienceStream
- Azure-Fabric, Power-BI, DAX, Power-Query, Power-Automate, Looker-Studio, SAP IS-U
- Big Query, SQL, Python
- eTracker, AT Internet, econda
- Marketing-Pixel (Criteo, Google Ads, Floodlight, Meta, Awin)
- Meta Conversion API
- Usercentrics, OneTrust
- IntelliAd, Funnel
- Web-Development (node.js, JavaScript, jQuery, REST)
- Chartbeat
- Optimizely, ABTasty, Varify.io, SurveyMonkey, Maxymiser
- JIRA, Redmine, Confluence
- Enterprise Architect
- HP Quality Center
- Versionsverwaltungen: Git & GitHub, Subversion, ClearCase

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich  
Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de

## Berufs- und Projekterfahrung

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |          |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | R+V Allgemeine Versicherung AG                       | Zeitraum | 01/2025 – heute |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Serverseitiges Tag-Management (GTM & Azure)          |          |                 |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Web & Data-Analyst, Projekt- und Anforderungsmanager |          |                 |
| <b>Projektübersicht:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |          |                 |
| <p>Das Projekt umfasste die strategische Weiterentwicklung und Konsolidierung der Web-Analytics-Architektur beim Kunden. Ziel war der Aufbau einer zukunftsorientierten Data-Architektur inkl. aller Systeme und Prozesse. Hierzu gehörte die Migration einer bestehenden serverseitigen GTM-Umgebung in die interne Azure-Umgebung des Kunden. Dies beinhaltete Aufbau und Anbindung der Azure-Umgebung an Google Cloud Run Dienste und die Integration in die bestehende IT-Landschaft. Ich begleitete die Migration als Projektleiter, setzte notwendige Änderungen im GTM und in Azure um, auditierte die bestehende Tracking-Architektur und entwickelte ein Zielbild für die Tracking-Architektur inkl. eines Modells für die Attribution, dass im GTM und in GA4 umgesetzt wurde.</p> |                                                      |          |                 |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |          |                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Audit der bestehenden Tracking-Architektur (server- &amp; clientseitig)</li><li>• Konzeption eines Zielbildes für die Tracking-Architektur inkl. KPIs und Data-Architektur</li><li>• Aufbau der Azure-Umgebung inkl. Integration von Google Cloud Run Services</li><li>• Umsetzung der Tracking-Maßnahmen im sGTM und Azure</li><li>• Entwicklung und Implementierung eines neuen Attributionskonzepts</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |          |                 |
| <b>Kenntnisse &amp; eingesetzte Technologien:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |          |                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Google Tag Manager (serverseitig &amp; clientseitig)</li><li>• GA4 &amp; Data Layer</li><li>• Azure Cloud (Integration &amp; Hosting)</li><li>• Data Architecture &amp; Attribution Modeling</li><li>• KPI-Definition &amp; Reporting</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |          |                 |

|          |                                                |          |                   |
|----------|------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | Isabellenhütte Heusler GmbH                    | Zeitraum | 11/2025 – 03/2026 |
| Projekt  | Business-Analyse und Ausbau Power BI-Plattform |          |                   |
| Rolle(n) | Data-Analyst, Anforderungsmanager              |          |                   |

**Projektübersicht:**

Im Rahmen des Projektes wurde die bestehende Reporting-Plattform des Kunden inkl. der Prozesse und Governance-Themen mit den beteiligten Stakeholdern als dem Vertrieb und dem Marketing analysiert. Die kundenseitig definierten Anforderungen an das bestehende Reporting sowie neu aufzusetzende Dashboards wurden im Detail analysiert und bewertet. Das Reporting soll den Stakeholdern die Steuerung der Vertriebsprozesse erleichtern und Entwicklungen innerhalb der KPIs frühzeitig erkennen lassen. Microsoft PowerBI sollte hierbei als zentrale Analyse- und Reporting-Plattform genutzt werden.

Auf Basis der Analyse wurde ein Vorschlag erarbeitet, der die notwendige Weiterentwicklung der Prozesse sowie der PowerBI-Plattform mit Detail adressiert.

Ein weiterer zentraler Bestandteil war die Aufnahme der IST-Geschäftsprozesse und daraus

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich

Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de

abgeleitet die Erarbeitung unternehmensweiter KPIs und die Abstimmung mit Stakeholdern.

#### **Aufgaben & Ergebnisse:**

- Analyse und Bestandsaufnahme PowerBI-Plattform des Kunden
- Analyse Prozesse und Governance im Bereich Data
- Aufnahme und Dokumentation der IST-Geschäftsprozesse
- Erarbeitung von Empfehlungen zur Weiterentwicklung von Prozessen und der Reporting-Plattform
- Konzeption und Umsetzung von Dashboards in PowerBI
- Erarbeitung unternehmensweiter KPIs und Abstimmung mit Stakeholdern

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Microsoft PowerBI
- Data-Analytics
- KPI-Definition & Reporting
- Dashboard-Konzeption & Datenvisualisierung
- Stakeholder Management, Anforderungsmanagement

|          |                                                                    |          |                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | Douglas AG                                                         | Zeitraum | 07/2025 – 08/2025 |
| Projekt  | Preis- und Erlössteuerung Reporting (Excel / Python / Power Query) |          |                   |
| Rolle(n) | Data-Analyst                                                       |          |                   |

#### **Projektübersicht:**

Im Projekt wurde ein Datenmodell für die Preis- und Erlössteuerung sowohl für den stationären als auch für den Online-Vertrieb des Kunden umgesetzt. Das Modell stellt die benötigten KPIs auf Produkt- und Kategorieebene dar. Das Reporting-Dashboard stellt den Stakeholdern alle relevanten KPIs zur Verfügung, um Entwicklungen im Product- und Category-Management frühzeitig zu erkennen. Die Spezifikation der Umsatz- und Kostendaten, die Anbindung an bestehende ERP-Systeme sowie die Abstimmung von Übergabeformaten mit Stakeholdern gehörten ebenfalls zu meiner Aufgabe. Die Daten wurden mit Python-Skripten aufbereitet und mittels Power Query in Excel-Dashboards integriert. KPIs wurden über DAX-Measures berechnet, und ein hoher Automatisierungsgrad sicherte regelmäßige Datenupdates.

#### **Aufgaben & Ergebnisse:**

- Spezifikation der Umsatz- und Kostendaten inkl. Anbindung an bestehende Systeme
- Datenaufbereitung mit Python (pandas) und Excel
- Aufbau eines Datenmodells und Reporting-Dashboard in Excel mit Power Query und DAX
- Integration Kategorie- und Produktdaten aus ERP-Systemen in Dashboards
- Sicherstellung automatisierter Datenaktualisierung
- Anforderungsanalyse und Dokumentation

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Microsoft Excel & Power Query

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich  
Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de

- DAX & Power Pivot
- Python (pandas)
- KPI-Definition & Reporting

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |          |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pfalzwerke Gruppe                               | Zeitraum | 01/2024 – 05/2025 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Web & Data-Analytics Consulting inkl. Reporting |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Web & Data-Analyst, Anforderungsmanager         |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |          |                   |
| <p>Der Kernbestandteil des Projektes umfasste das Consulting im Bereich Web- und Data-Analytics. Dies beinhaltete eine Bestandaufnahme der vorhandenen Daten, Reportings und Prozesse im Online-Bereich und Marketing des Kunden, um eine ganzheitliche Analyse der aus den digitalen Touchpoints gewonnenen Daten durchzuführen. Die Audits der bestehenden Daten und KPIs wurden für die Steuerung und Optimierung digitaler Marketingmaßnahmen genutzt. Ich war verantwortlich für die Analyse und Aufbereitung fachlicher Anforderungen, die Erstellung von Prozessen und die Definition von Standards im Bereich Web-Analytics und Online-Marketing. Zudem definierte ich KPIs, konzipierte Reports, setzte diese in Looker Studio um und leitete daraus Optimierungsempfehlungen für Webseiten, digitale Kanäle und Kampagnen ab. Hierzu betrachtete ich die zur Verfügung stehenden Datenquellen wie Google-Analytics, SAP (I-SU) sowie Marketing-Kampagnendaten. Außerdem arbeitete ich beratend an der strategischen Weiterentwicklung und Konsolidierung der verfügbaren Daten und Plattformen mit, einschließlich serverseitigem Tracking (Meta Conversion API, serverseitiger GTM-Container) und Einführung von A/B-Tests (Varify.io).</p> |                                                 |          |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Durchführung von Audits bestehender Daten, Reportings und Prozesse</li><li>• Definition von KPIs, Erstellung und Abstimmung von Reports</li><li>• Ableitung von Optimierungspotenzialen auf Basis digitaler und Offline-Daten</li><li>• Unterstützung bei strategischer Konsolidierung der Plattformen und serverseitigem Tracking (GTM Server)</li><li>• Einführung und Betreuung von A/B-Tests inkl. Tool-Integration (Varify.io)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |          |                   |
| <b>Kenntnisse &amp; eingesetzte Technologien:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Looker Studio / Data Studio, SAP-ISU</li><li>• Google Tag Manager (serverseitig &amp; clientseitig)</li><li>• A/B-Testing Tools: Varify.io</li><li>• KPI-Definition, Data Modelling</li><li>• Performance Marketing Analysen</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |          |                   |

|          |                                                |          |                   |
|----------|------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | SENEC GmbH                                     | Zeitraum | 05/2023 – 06/2024 |
| Projekt  | Aufbau Web-Analytics (GA, GTM) für B2B-Portale |          |                   |
| Rolle(n) | Web & Data-Analyst, Anforderungsmanager        |          |                   |

**Projektübersicht:**

Im Projekt verantwortete ich die Einführung von Google Analytics 4 in ein neues Portal des Kunden sowie den Aufbau einer Tag-Management-Architektur auf Basis des Google Tag Managers inkl. Data-Layer. Die Integration wurde DSGVO-konform umgesetzt. Neben der Implementierung war ich für die Anforderungsanalyse, die Definition und Migration unternehmensweiter KPIs (Nutzer, Sessions etc.) sowie die Erstellung eines initialen Reportings verantwortlich. Darüber hinaus konzipierte ich Tracking-Konzepte, setzte die Tag-Management-Architektur inkl. Data-Layer um, erstellte Developer-Tickets und verantwortete die Abnahme und Tests. Zusätzlich wurden weitere Marketingpixel in die neue Architektur integriert, wobei ich die Anforderungsanalyse, Konzeption, technische Migration und das Testing verantwortete.

**Aufgaben & Ergebnisse:**

- Anforderungsanalyse im Bereich Web-Analytics (Migration/Definition von KPIs wie Nutzer, Sessions)
- Konzeption und Erstellung von Tracking-Konzepten
- Aufbau der Tag-Management Architektur inkl. Data-Layer
- Anforderungsmanagement, Developer-Ticketing
- Integration strukturierter Daten aus dem CRM (Dynamics 365) in Dashboards
- Abnahme und Testing der Implementierung
- Integration weiterer Marketingpixel unter Nutzung des einheitlichen Data-Layers

**Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager (GTM)
- Data-Layer-Konzeption
- DSGVO-konformes Tracking
- Reporting & KPI-Definition

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         |          |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Clarios VARTA GmbH                      | Zeitraum | 03/2023 – 11/2023 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Reporting Loyalitätsprogramm (Power BI) |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Data-Analyst, Anforderungsmanager       |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b><br><br>Im Rahmen des Projektes wurde ein Reporting der beim Kunden bestehenden Loyalitätsprogramme spezifiziert und komplett neu aufgesetzt. Das Reporting soll den Stakeholdern die Steuerung der Programme erleichtern und Entwicklungen innerhalb der KPIs frühzeitig erkennen lassen. Microsoft PowerBI wurde als zentrale Analyse- und Reporting-Plattform genutzt. Bestehende Reporting-Plattformen sowie CRM-Systeme wurden in die PowerBI-Lösung integriert. Ein zentraler Bestandteil war die Aufnahme und Modellierung der IST-Geschäftsprozesse sowie die Erarbeitung unternehmensweiter KPIs und die Abstimmung mit Stakeholdern. Auf Basis der Anforderungen wurde ein Dashboard inkl. der wichtigsten KPIs definiert und umgesetzt. Für das Management wurden komprimierte KPI-Reports und Insights |                                         |          |                   |

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich

Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de

erstellt.

#### **Aufgaben & Ergebnisse:**

- Erarbeitung unternehmensweiter KPIs und Abstimmung mit Stakeholdern
- Konzeption und Umsetzung des Reporting-Dashboards in PowerBI
- Integration strukturierter Daten aus dem CRM (Hubspot) in Dashboards
- Datenbereinigung und Zusammenführung von Dubletten
- Erstellung komprimierter Management-Dashboards
- Analyse und Visualisierung relevanter Insights

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Microsoft PowerBI
- KPI-Definition & Reporting
- Dashboard-Konzeption & Datenvisualisierung
- Stakeholder Management

|          |                                                       |          |                   |
|----------|-------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | XING SE                                               | Zeitraum | 09/2021 – 12/2022 |
| Projekt  | Webtracking & Reporting Adobe Analytics, A/B- Testing |          |                   |
| Rolle(n) | Web & Data-Analyst                                    |          |                   |

#### **Projektübersicht:**

Im Rahmen des Projektes unterstützte ich bei der Analyse und Aufbereitung fachlicher Anforderungen an Webtracking und Reporting. Adobe Analytics wurde als zentrale Analyse- und Reporting-Plattform eingesetzt. Ein zentraler Bestandteil war die Erarbeitung und Abstimmung von KPIs mit Stakeholdern. Auf Basis der Anforderungen wurden Reportings in Adobe Analytics umgesetzt. Für das Management wurden komprimierte KPI-Dashboards erstellt. Außerdem wurden auf Basis der KPIs Optimierungsmaßnahmen für digitale Kanäle (Webseiten, Apps) abgeleitet. Ich unterstützte bei der Abnahme und QA der Webtracking-Anforderungen und übernahm die Durchführung, Betreuung und Auswertung von A/B-Tests inklusive statistischer Auswertung.

#### **Aufgaben & Ergebnisse:**

- KPI-Definition und Reporting-Umsetzung in Adobe Analytics
- Analyse und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen auf Website und Apps
- Durchführung, Betreuung und Auswertung von A/B-Tests inkl. statistischer Analyse
- Anforderungsmanagement und Spezifikation

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Adobe Analytics (SiteCatalyst)
- A/B-Testing & statistische Auswertung
- KPI-Definition & Reporting
- Anforderungsanalyse & Spezifikation

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |          |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mainova AG                                   | Zeitraum | 10/2019 – 07/2021 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Web & Data-Analytics Reporting & Optimierung |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Web & Data-Analyst, Anforderungsmanager      |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                              |          |                   |
| <p>Analyse und Reporting des Nutzerverhaltens auf Website und digitalen Kanälen zur Optimierung von Marketingmaßnahmen. Aufbau von KPIs, Reporting-Strukturen und Prozessen für Webtracking, E-Mail-Marketing und Kampagnen. Erstellung eines Management-Dashboards sowie Ableitung von Optimierungspotenzialen für Web, E-Mail und eCommerce. Ein zentraler Bestandteil war die Aufnahme und Modellierung der IST-Geschäftsprozesse sowie die Ableitung neuer datengetriebener Prozessschritte. Beratung zur strategischen Weiterentwicklung der Datenlandschaft inkl. Evaluierung von Tealium AudienceStream. Durchführung und Auswertung von A/B-Tests mit Fokus auf Statistik &amp; Laufzeiten.</p> |                                              |          |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse Nutzerverhalten &amp; Marketing-Performance (Web, E-Mail, eCommerce)</li><li>• KPI-Definition &amp; Aufbau Reporting inkl. Management-Dashboard</li><li>• Erstellung von DSGVO-konformen Tracking- &amp; Reporting-Prozessen</li><li>• Anforderungsmanagement &amp; Spezifikation für Webtracking</li><li>• Ableitung von Optimierungspotenzialen aus digitalen &amp; Offline-Daten sowie Anpassung datengetriebener Geschäftsprozesse</li><li>• Auswertung &amp; Betreuung von A/B-Tests (statistische Analyse)</li><li>• Beratung zur Weiterentwicklung der Daten- und Tool-Landschaft</li></ul>                                                      |                                              |          |                   |
| <b>Kenntnisse &amp; eingesetzte Technologien:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Web-Analytics, KPI-Definition, Reporting</li><li>• A/B-Testing &amp; statistische Auswertung</li><li>• Tealium AudienceStream (Evaluation)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |          |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                 |          |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Heinrich Heine GmbH                                             | Zeitraum | 07/2017 – 12/2021 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Strategische Weiterentwicklung Web-Analytics & Customer Journey |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Web-Analyst, Anforderungsmanager, Projektleiter                 |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |          |                   |
| <p>Nach Einführung der neuen Web-Analytics-Suite übernahm ich die Abstimmung und Definition von Analytics-Anforderungen mit allen Stakeholdern, die Definition unternehmensweiter KPIs sowie den Aufbau von Customer-Journey-Analysen. Die Tracking-Architektur wurde auf Basis des Google Tag Managers implementiert. Ich führte die konzeptionellen Abstimmungen durch und steuerte interne sowie externe Dienstleister.</p> <p>Die Geschäftsprozesse im Bereich Consent-Management wurden dokumentiert und im Zuge der DSGVO neu Prozesse aufgesetzt.</p> |                                                                 |          |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Definition unternehmensweiter KPIs und Integration in Standard-Reporting</li><li>• Konzeption und Implementierung von Customer-Journey-Analysen</li><li>• Aufbau Tag-Management-Architektur (GTM) und Data-Layer</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                 |          |                   |

- Integration Consent-Daten aus dem ERM-System OneTrust in Dashboards
- Steuerung interner und externer Dienstleister
- Anforderungsmanagement und Dokumentation

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Google Tag Manager (GTM)
- Data-Layer-Konzeption
- KPI-Definition & Reporting
- Customer-Journey Analyse
- Stakeholder-Management

|          |                                                                  |          |                   |
|----------|------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | Frankfurter Allgemeine Zeitung FAZ                               | Zeitraum | 11/2016 – 04/2019 |
| Projekt  | Einführung neue Web-Analytics Suite & Tag-Management (GTM, Apps) |          |                   |
| Rolle(n) | Web & Data-Analyst, Anforderungsmanager                          |          |                   |

#### **Projektübersicht:**

Im Rahmen des Projektes unterstützte ich die Weiterentwicklung der Web-Analytics-Landschaft nach der Einführung einer neuen Analytics-Suite. Zu meinen Aufgaben gehörte insbesondere die Abstimmung und Definition von Analytics-Anforderungen mit den beteiligten Stakeholdern sowie die Definition unternehmensweiter KPIs. Ein Schwerpunkt lag auf der Konzeption und Umsetzung von Customer-Journey-Analysen, die von mir entwickelt, mit den Fachbereichen abgestimmt und in ein regelmäßiges Standard-Reporting integriert wurden. Darüber hinaus war ich für die Konzeption und den Aufbau einer neuen Tracking-Architektur verantwortlich. Als zentraler Bestandteil wurde eine Tag-Management-Architektur auf Basis des Google Tag Managers für die webbasierten Produkte des Kunden konzipiert und umgesetzt. Für die nativen Apps wurde von mir ein Tracking-Konzept definiert. Den Einbau durch externe Dienstleister begleitete ich bis zum roll-out. Die konzeptionellen Abstimmungen sowie die Steuerung der beteiligten internen und externen Dienstleister lagen ebenfalls in meinem Verantwortungsbereich.

#### **Aufgaben & Ergebnisse:**

- Abstimmung und Definition von Analytics-Anforderungen mit Stakeholdern aus Fachbereichen und IT
- Definition und Etablierung unternehmensweiter KPIs
- Konzeption und Integration von Customer-Journey-Analysen in das Standard-Reporting
- Aufbau einer Tracking- und Pixel-Architektur auf Basis des Google Tag Managers
- Konzeption und Implementierung einer Data-Layer-Architektur für Web-Produkte
- Steuerung und Koordination interner sowie externer Dienstleister
- Erstellung und Pflege von fachlichen Spezifikationen und Dokumentationen

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Google Tag Manager (GTM)
- Data-Layer Architektur
- AT Internet & Adobe Analytics
- Web-Analytics & KPI-Reporting

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich

Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de

- Customer-Journey-Analyse
- Tracking- und Pixel-Management
- Anforderungsmanagement & Spezifikation

|          |                                                         |          |                   |
|----------|---------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | Heinrich Heine GmbH                                     | Zeitraum | 01/2016 – 07/2017 |
| Projekt  | Operatives Web-Analytics-Reporting (econda & Maxymiser) |          |                   |
| Rolle(n) | Web & Data-Analyst                                      |          |                   |

**Projektübersicht:**

Das Projekt umfasste die Sicherstellung des bestehenden Web-Analytics-Reportings, Analysen der Shop-Bereiche, A/B-Tests und Optimierungsmaßnahmen. Ich übernahm das Reporting für unternehmensweite KPIs wie Conversion-Rate, Bestellungen, Warenkorb-Analyse und Traffic-Zuführung. Zudem war ich verantwortlich für Pixelmanagement, QA und die Durchführung von Regressionstests. A/B-Tests wurden mit Maxymiser durchgeführt und ausgewertet.

**Aufgaben & Ergebnisse:**

- Sicherstellung Standard-Reporting und Analyse von KPIs
- Pixelmanagement und Qualitätssicherung inkl. Regressionstests
- Durchführung und Analyse von A/B-Tests mit Maxymiser
- Anforderungsmanagement im Bereich Web-Analytics

**Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- econda Web-Analytics Suite
- Maxymiser A/B-Testing
- KPI-Reporting & Analyse
- Pixelmanagement & QA
- Anforderungsmanagement

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |          |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Frankfurter Allgemeine Zeitung FAZ                             | Zeitraum | 07/2015 – 10/2016 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Einführung neue Web-Analytics Suite & Tag-Management-Framework |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Projektleiter, Anforderungsmanager, Web & Data-Analyst         |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b><br>Einführung einer neuen Web-Analytics Suite mit vollständiger Ablösung des bestehenden Systems. Aufbau eines neuen Tag-Management-Frameworks auf Basis des Google Tag Managers für Web- und App-Produkte. Definition und Abstimmung aller Analytics-Anforderungen, Migration bestehender Reports und Etablierung standardisierter Prozesse sowie KPI-Definition im Bereich Web-Analytics. Zusätzlich Planung, Steuerung und Koordination externer IT-Dienstleister sowie Begleitung des Rollouts neuer Tracking- und Reportingprozesse. |                                                                |          |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |          |                   |

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich  
 Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de

- Projektmanagement (Planung, Arbeitspakete, Rollout-Szenarien)
- Anforderungsmanagement Web-Analytics & Reporting
- Koordination externer IT-Dienstleister
- Aufbau & Implementierung Tag-Management-Framework (GTM)
- Migration bestehender Reportings & KPI-Standardisierung
- Konzeption für Event-Tracking, Rich-Media & Ad-Impressions (DoubleClick)
- Dokumentation & Qualitätssicherung der Tracking-Anforderungen

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Google Tag Manager (Web & Apps)
- KPI-Definition & Reporting
- DoubleClick / Ad-Impressions
- Web-Analytics Architektur & Dokumentation

|          |                                                                          |          |                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde    | 1 & 1 Internet AG                                                        | Zeitraum | 11/2014 – 12/2015 |
| Projekt  | Aufbau Web-Analytics Bereich & A/B-Testing (Adobe Analytics, Optimizely) |          |                   |
| Rolle(n) | Web & Data-Analyst, Anforderungsmanager                                  |          |                   |

#### **Projektübersicht:**

Ziel war der Aufbau eines eigenständigen Web-Analytics-Bereichs mit standardisiertem KPI-Reporting, A/B-Testing und Optimierungsmaßnahmen. Ich definierte unternehmensweite KPIs, konzipierte und implementierte Dashboards, führte A/B-Tests durch und beriet zur strategischen Konsolidierung der Plattformen. Adobe Analytics, Optimizely und SurveyMonkey kamen als Tools zum Einsatz.

Im Rahmen einer Urlaubsvertretung war ich zudem für die Sicherstellung des Standard-Reportings sowie Durchführung tiefergehender Analysen zu KPIs wie Conversion-Rate, Bestellungen und Besucherzahlen zu ständig.

#### **Aufgaben & Ergebnisse:**

- Definition unternehmensweiter KPIs und Aufbau standardisierter Reports
- Operative Durchführung von A/B-Tests und Website-Optimierungen
- Anforderungsmanagement inkl. Abstimmung mit Stakeholdern
- Beratung IT-Anwendungsarchitektur und Strategie

#### **Kenntnisse & eingesetzte Technologien:**

- Adobe Analytics (SiteCatalyst)
- Optimizely & SurveyMonkey
- KPI-Definition & Reporting
- A/B-Testing & Analyse
- IT-Architekturberatung

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |          |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Deutsche Bahn AG                                   | Zeitraum | 01/2013 – 06/2014 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Integration Verbundverkehre & Omniture-Analytics   |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Business-Analyst, Anforderungsmanager, Web-Analyst |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |          |                   |
| Integration verschiedener Verbundverkehre in die Internetpräsenz des Kunden. Ich führte Machbarkeits- und Anforderungsanalyse durch, entwickelte fachliche Konzepte, Design der Oberflächen und Abstimmung mit Stakeholdern. Zudem übernahm ich die Projekt- und Teamleitung für die Integration in die IT-Systeme. Web-Analytics-Anforderungen wurden mit Omniture analysiert und umgesetzt. |                                                    |          |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt- und Teamleitung</li><li>• Machbarkeits- und Anforderungsanalyse</li><li>• Konzeption und Integration in IT-Systeme</li><li>• Design der Oberflächen, Beschreibung fachlicher Prozesse</li><li>• Analyse &amp; Spezifikation Web-Analytics Anforderungen (Omniture)</li></ul>                                                                 |                                                    |          |                   |
| <b>Kenntnisse &amp; eingesetzte Technologien:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Omniture / Adobe Analytics</li><li>• Projekt- und Teamleitung</li><li>• Fachliche Anforderungsanalyse &amp; Spezifikation</li><li>• IT-Grob- und Fachkonzepte</li><li>• IT-Architekturberatung</li></ul>                                                                                                                                              |                                                    |          |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |          |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                    | verschiedene                                         | Zeitraum | 07/2006 – 12/2012 |
| Projekt                                                                                                                                                                                                                                  | Freelance IT-Consulting                              |          |                   |
| Rolle(n)                                                                                                                                                                                                                                 | Projektleiter, Business-Analyst, Anforderungsmanager |          |                   |
| <b>Projektübersicht:</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |          |                   |
| Freiberufliche Tätigkeit als IT-Consultant in Projekten verschiedener Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Der Fokus lag auf der Erstellung von IT-Fachfeinkonzepten sowie im Anforderungs- und Projektmanagement bei Kundenprojekten. |                                                      |          |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                        |                                                      |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Tätigkeit als freiberuflicher IT-Consultant und Business-Analyst in Kundenprojekten</li><li>• IT- Grob- und Fachfeinkonzepte</li></ul>                                                           |                                                      |          |                   |
| <b>Kenntnisse &amp; eingesetzte Technologien:</b>                                                                                                                                                                                        |                                                      |          |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt- und Teamleitung</li><li>• Anforderungsmanagement</li><li>• Fachliche Anforderungsanalyse und Spezifikation</li><li>• Erstellung von IT- Grob- und Fachfeinkonzepten</li></ul>           |                                                      |          |                   |

- Beratung IT- Anwendungsarchitektur und Strategie

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Festanstellung bei der CS- Software GmbH                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Zeitraum                             | 12/2000 – 06/2006 |
| Aufgaben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Systemanalytiker, Softwareentwickler |                   |
| <b>Aufgaben &amp; Ergebnisse:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Anforderungsanalyse und –design</li><li>• Fachliche Anforderungsanalyse und Spezifikation</li><li>• Erstellung von IT- Fachfeinkonzepten</li><li>• Anwendungsdesign und Entwicklung auf HP NonStop Plattform</li><li>• Fehleranalyse, Bugfixing, Support- und Beratung Kunden (Inhouse und vor Ort)</li></ul> |                                      |                   |

## Ausbildung

| Ausbildungsstätte        | Abschluss                | Datum        |
|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Fachhochschule Wiesbaden | Diplom Informatiker (FH) | Oktober 1999 |

## Zeugnisse / Referenzen

Für die oben aufgeführten Projekteinsätze kann ich auf Nachfrage Referenzkontakte benennen. Mein Diplomzeugnis sowie das Arbeitszeugnis meiner letzten Festanstellung sind auf den folgenden Seiten zu finden.

## Arbeitszeugnis CS-Software GmbH

**feix.iQ**

*Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich  
Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de*

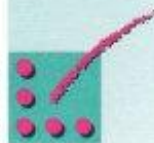


## Zeugnis

Herr Torsten Feix, geboren am 20.08.1977 in Wiesbaden-Sonnenberg, war vom 15.12.2000 bis zum 30.06.2006 als Systemanalytiker bei unserem Unternehmen angestellt. Herr Feix musste sich zunächst in die für ihn neue Umgebung der HP NonStop Server einarbeiten. Dies erfolgte im Rahmen der Entwicklung des Produkts CS-TP-SPY, einem Werkzeug zur Analyse von Datenbanklogs („Audit Trails“). Im Rahmen dieser Tätigkeit lernte Herr Feix sowohl die Systemumgebung als auch viele wichtige Schnittstellen im Detail kennen. Dabei erarbeitete er sich das notwendige Wissen sehr selbständig anhand der Systemdokumentation. Das Produkt wurde in 2002 an den ersten Kunden (Großunternehmen der Aluminiumindustrie) ausgeliefert und findet sich noch heute – naturgemäß nach vielen Ergänzungen – im produktiven Einsatz.

Ab Juli 2001 war Herr Feix zu nahezu 100 % als externer Mitarbeiter bei DB Systems GmbH, dem wichtigsten Kunden der CS Software GmbH, beschäftigt. Zunächst war er in einem Team der Technischen Architektur tätig und u.a. mit Performancemessungen und -analysen betraut. Später wurde Herr Feix in der Anwendungsentwicklung des Projekts NVS (Neues Vertriebssystem) eingesetzt. Die von Herrn Feix in diesem Zusammenhang genutzten Technologien sind u.a. Entwicklung in C/C++ mit NonStop SQL Datenbank, Tuxedo als Transaktionsmonitor. Für das Projekt kamen ihm insbesondere seine sehr guten Kenntnisse sowohl der Guardian als auch der OSS (Unix) Umgebung zugute. Selbstverständlich erarbeitete sich Herr Feix in diesem Zeitraum auch vertiefte Kenntnisse sowohl der Architektur als auch der komplexen Fachlichkeit der Anwendung.

Insbesondere wegen seiner sehr guten Systemkenntnisse wurde er bald zu einem nahezu unverzichtbaren Mitglied des Projektteams. Im Laufe der Zeit konnte unser Unternehmen mehrfach Projekte der DB Systems GmbH mit Leistungen verschiedener Mitarbeiter unterstützen, Herr Feix war jedoch der einzige, der für einen so langen Zeitraum fast ununterbrochen vom Kunden benötigt wurde. Das ist nicht nur ein Beleg für die Sach- und Fachkompetenz sondern auch für die gelungene Integration in das Team des Kunden. Somit hatte Herr Feix für unser Unternehmen eine wichtige Kontaktfunktion zum Kunden. In der Projektarbeit baute Herr Feix nicht nur gute Kontakte zur Softwareentwicklung auf, sondern wurde auch von der Betriebsführung sehr geschätzt und nahm somit eine wichtige Schnittstellenfunktion wahr.



Neben den Kundeneinsätzen repräsentierte Herr Feix als Mitglied der Standbesetzung unser Unternehmen regelmäßig auch auf den jährlichen internationalen Tagungen der NonStop Usergroup (ITUG) in San Jose, Kalifornien.

Herrn Feix Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden war stets einwandfrei. Er setzte sich mit überdurchschnittlicher Einsatzbereitschaft für unsere Firma ein und bewies dabei auch in Stresssituationen Ruhe und Überblick. Er hat eine gute Auffassungsgabe und kann auftretende Probleme schnell und sicher lösen. Die ihm übertragenen Aufgaben wurden stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Herr Feix verlässt das Unternehmen zum 30.06.2006 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern diesen Schritt, danken ihm für seine Arbeit und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat viel Erfolg und alles Gute.

Wiesbaden, den 30. Juni 2006

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Alexi'.

Dr. Werner Alexi  
Geschäftsführer

# Diplomzeugnis Fachhochschule Wiesbaden

Fachhochschule Wiesbaden  
University of Applied Sciences

## Diplomzeugnis

**Herr Torsten Feix**

geboren am **20.08.1977** in Wiesbaden

hat am **18.10.1999**

im Fachbereich **Informatik**

die Diplomprüfung

im Studiengang **Informatik**

Studienrichtung

Schwerpunkt

abgelegt und dabei nachstehende Bewertung erhalten:

Diplomarbeit **gut**

Thema

Ein System zur Erstellung von digitalen Zertifikaten mit einer  
Schnittstelle zu webbasierten Anwendungen

Prüfungsfächer

|                                          |              |
|------------------------------------------|--------------|
| Rechnerarchitekturen und Betriebssysteme | befriedigend |
| Operations-Research                      | gut          |
| Rechnernetze                             | gut          |
| Graphische Datenverarbeitung             | befriedigend |
| Telekommunikation                        | gut          |

Gesamtnote: gut (2,2)

Die Leistungen des Hauptstudiums sind uneingeschränkt aufgeführt.

Wiesbaden, den **18.10.1999**

Die/Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Die Dekanin/Der Dekan

feix.iQ

Ilse-Pohl-Straße 12 – 63303 Dreieich  
Mobil: +49 (0)173 7032852 E-Mail: mail@torsten-feix.de